**Entrevista Arturo Sánchez**

1. ¿Cuál crees que es el error más grave que se comete a la hora de querer vender un inmueble?
2. ¿Cuáles son los beneficios que le ha traído la tecnología tanto a la industria del Real Estate como a la industria de la construcción en general?
3. ¿Cómo influye en una persona el contenido digital a la hora de elegir un inmueble? Y ¿Qué tanto contenido de calidad ves tú en el mercado?
4. ¿Qué tan complicado es innovar en esta industria? ¿Qué barreras de entrada te has encontrado?
5. ¿Cuál es el diferenciador de Quetzal para el marketing en bienes raíces?